

SUMMIT,INC. Recruiting Book

# GO GREEN

そうだ サミットで働こう！



みんながワクワクする、サミットの秘密。

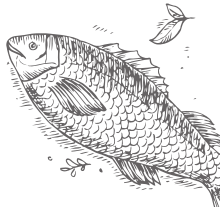
のぞいてみませんか？

# GO GREEN

そうだ サミットで働こう!

サミットには人を  
ワクワクさせる秘密がある。





## 誰もが楽しくなる。「サミット」はそんな場所です。

サミットが目指すのは、「お客様も働く私たちがワクワクするスーパーマーケット」。  
私たちは、お客様に「楽しい」と思っただけの場所をつくるだけでなく、  
働く私たちが「嘘の無い仕事」を通じて、お客様の気持ちに寄り添う空間をつくっていきます。



### CONTENTS

02 Introduction

04 TOP MESSAGE

06 GO GREEN そうだ サミットで働こう！1  
—楽しいスーパーマーケットって何だろう？  
—お客様の生活に寄り添うお店を目指して

10 社長へ質問！Q&A

12 GO GREEN そうだ サミットで働こう！2  
—サミットのワクワクお店づくり

14 GO GREEN そうだ サミットで働こう！3  
—ワクワクの仕掛け人

18 能力開発 ～社員の可能性を高める～

20 サポート体制  
～社員のキャリア・生活をサポート～

22 当社の使命 ～会社の考えを知る～

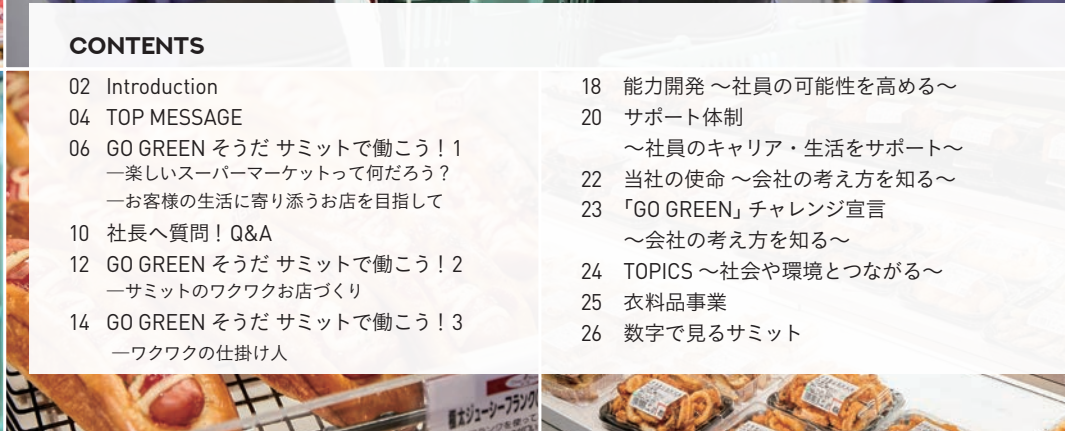
23 「GO GREEN」チャレンジ宣言

～会社の考えを知る～

24 TOPICS ～社会や環境とつながる～

25 衣料品事業

26 数字で見るサミット



## お客様の共感をよび、 選んでいただける店づくりを追求する

今までのスーパーマーケットは、多種多様のより良い商品をより安い値段で提供することを基本としていました。しかし、時代が変わり、お客様が求めるスーパーマーケットのあり方も変化しています。

そんな変化を捉え、事業ビジョン「サミットが日本のスーパーマーケットを楽しくする」の実現に向け、2020年度からは新中期経営計画「GO GREEN 2022」に取り組んでいます。

サミットの成長だけでなく、環境問題などの社会課題にも向き合い、「社会に必要とされる新しいスーパーマーケットの創造」を目指しています。

サミットの挑戦は続きます。もっともっとお客様に喜んでいただき、「またサミットに行こう!」と感じていただくために、サミットにしかないお客様とのコミュニティづくりに取り組んでいきます。

## サミットが日本のスーパー



代表取締役社長  
**服部 哲也**

1987年にサミット株式会社に入社。2010年に執行役員、2012年に常務執行役員、2014年に取締役常務執行役員、2017年に取締役専務執行役員、2020年に代表取締役社長に就任。



取締役会長

## 竹野 浩樹

1989年に住友商事に入社。2015年にサミット株式会社取締役常務執行役員、2016年に代表取締役社長、2020年に取締役会長に就任。

# マーケットを楽しくする

「生きる糧を分かち合うお店」  
を実現し、  
スーパーマーケットの概念を  
超えた存在を目指す

私たちが目指すお店づくりは、お客様と心と心が通じ合う「ハイタッチなお店」。そんなお客様との関係性を支えているのが、一人ひとりの社員の力です。互いに協力し合いながら、お客様の気持ちに寄り添った行動をすることが、サミットを選んでいただく理由につながります。

だからこそ私たちは、社員一人ひとりをリスペクトし、まさに「大きなファミリー」のような、楽しく尊重しあって働ける環境をつくっています。

そして近い将来、そんな社員の力の総和で「生きる糧を分かち合うお店」を実現し、食料品の販売に留まらない、スーパーマーケットの概念を超えた、お客様にとってなくてはならない存在になりたいと考えています。



# 楽しいスーパーマーケットって 何だろう?

あなたがスーパーを選ぶ理由はなんですか？

「私の欲しいもの、全部わかってるなあ」「来るたびに、新しい発見がある!」

そんなスーパーがあったらワクワクしますよね。サミットは、そんなお客様の気持ちに応えるために、  
たくさんのワクワクづくりに取り組んでいます。

サミットのお総菜には、  
買いたいと思っただけの  
魅力があります。

もはや家事代行サービス。  
適量で作りたいの総菜。

優しい味付けの美味しい総菜を必要な分だけ。  
忙しいお客様や一人暮らしのお客様が  
増えるなか、お総菜はそんな方々の救世主!!



すぐ使えて簡単でいい。  
これが欲しくてサミットに  
来たんです。

使う目的はさまざま。  
だからサイズもさまざま。

野菜の大きさは、丸まる一個  
だけでなく「半分」や「4分の  
1」「カット済み」などお客様  
の目的に合わせて商品をご  
用意しています。  
手軽に食べられるカットフルー  
ツも、お客様のニーズに合わ  
せてサイズを揃えています。



買う人の気持ちか  
わかってるって思う。

お客様の目線で考えた、  
かゆいところに手が届く設計。

買った後のゴミを減らすた  
め、一部の生肉商品を袋  
詰め販売。お客様の利便  
性と環境への配慮を両立  
する取り組みです。

鮮魚

自分では買わない商品も、  
試してみたら「買ってみよう!」と思う。

おためし  
下さい

1年で250品?!  
リクエストOKの  
サミットの試食。

「おためし下さい」は、  
新しい味、食感との出  
会いをお客様に届けま  
す。週替わりで、新商  
品や新しい調味料を  
知ることができます!

※現在、感染症対策として  
店内試食を中止し、  
お持ち帰りいただき  
試食してもらえ  
る「おうちでおためし下さい」を  
随時実施しています。



魚屋さんより、  
サミットのほうが  
“まるごと”売ってる。

確かな目で選んでいるから、安心して買える。

鮮魚バイヤーが全国から良い品を取り揃え、毎日豊富な品揃えを実現。三枚おろしなどの加工もおまかせ。調理のコツもお伝えしちゃいます。



作っている姿が見えると、  
安心だなんて思う。

ノントレー  
包装

自信があるから、  
全て見せます。

サミットは店内製造  
を主とする総菜・ペー  
カリーの商品のうち、  
約8割を店内調理で  
ご提供。明るくて中ま  
で見通せる、清潔感  
のある作業場です。

お客様から  
見える  
作業場



●各項目とも、一部取り扱いがない店舗もあります。

サミットの  
強み

くらし  
お客様の生活に寄り添う

お店を目指して

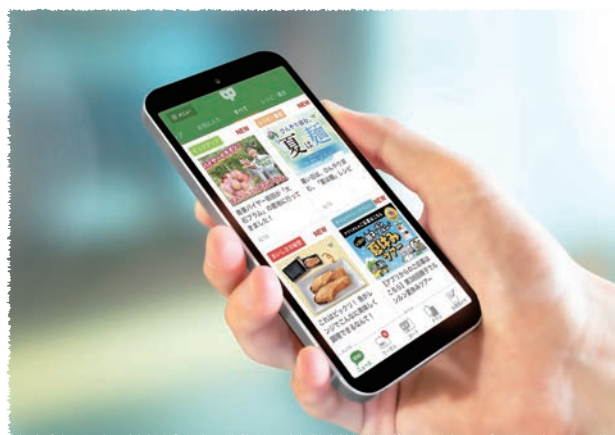


## 01 新しい売場づくり

サミットは、食品スーパーとして食材をご提供するのはもちろん、すぐ食べられる食事そのものにも力を入れています。食材の下ごしらえを店内で済ませたり、食べ方のご提案をしたり、種類を豊富に商品を揃えたり…。ご家庭で更に美味しく、手軽に食べていただけるよう、お客様一人ひとりの気持ちに寄り添い、その時代とともに変化するニーズに合わせた売場づくりを行っています。

## 02 アプリの運用

サミットアプリでは、お客様にとって便利な情報や、お得なクーポンを配信しています。アプリ上でチラシを見られるだけでなく、アプリクーポンの対象商品を購入することで、更にポイントを貯めることができます。また、社員紹介やお客様のアンケートなど、お店の魅力アップにつながる取り組みにも注力していきます。

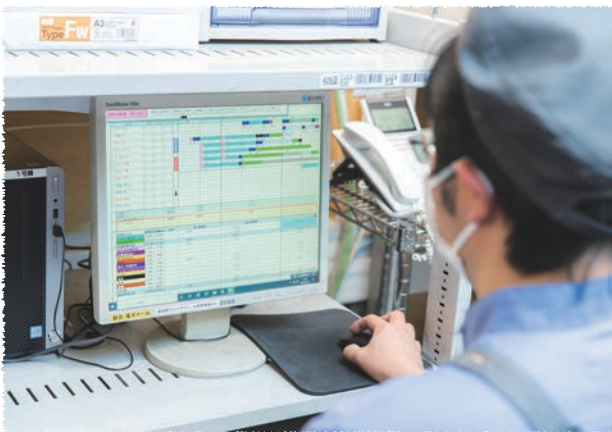






### 03 整然としたバックヤード

サミットを見学して、驚く人が多いのが整然としたバックヤード。床には白線が引かれ、在庫やカートラックなどの備品が置かれる場所が決まっています。そのため作業に必要なスペース、通路が確保され、効率的な作業が可能になっています。その他にも、たくさんのヒミツがあるサミットのバックヤード。見学の際はぜひ社員にも話を聞いてみてください。



### 04 L.S.P.

L.S.P.とは、(Labor Scheduling Program=レイバー・スケジューリング・プログラム)の略。サミットはこの独自システムで、作業の一つひとつを明確にし、作業量と作業時間を数値化して管理・運営しています。このシステムは、人員配置の最適化に役立っています。例えば、平日のお昼時の青果売場を想定し、その作業量に対し、どれだけの時間を要するのかをこのシステムによって導き出します。そしてそのデータに基づき、できるだけ効率的に作業ができるよう人員配置を行い、科学的に生産性管理を行っていきます。



### 05 店内加工にこだわった品揃え

サミットでは、店内加工（インスタア・パッケージ）が基本です。これは、新鮮な商品を売れ行きに合わせて、ジャスト・イン・タイムで提供するシステムです。また、店内で実際に販売している生鮮食品を使用した総菜や半調理品も、全て店内で加工しています。共働き世帯や単身世帯の方、ご高齢の方など、さまざまなライフスタイルのお客様のニーズに対応しながら、ジャスト・イン・タイムで出来たてをご提供できる。これが、今のサミットの強みとなっています。



### 06 プロセスセンター

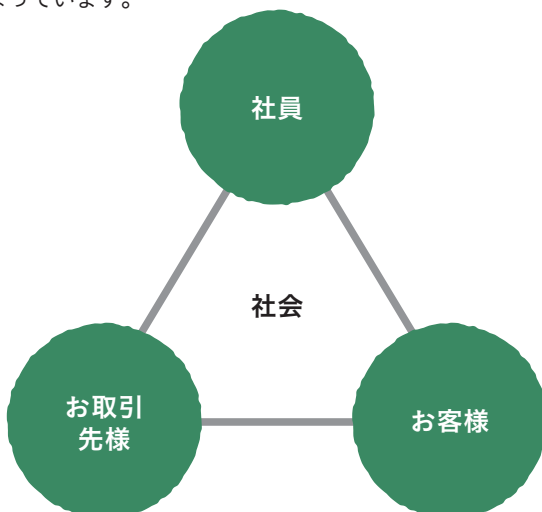
豚肉や鶏肉を中心とした精肉プロセスセンターを2018年12月に開設。徹底した温度管理とオペレーションを工夫することで、インスタア・パッケージと同等の品質を実現しました。お客様に好評なノントレー商品の効率的な生産などを通じて、各店舗をバックアップしています。



## Q1 サミットの経営理念は?

### A1 企業を取り巻く全ての人に「嘘の無い仕事」を

サミットの経営理念は「嘘の無い仕事」です。この「嘘の無い仕事」は、お客様への「正直な商売」、お取引先様への「誠実な対応」、社員への「公正な処遇」の要素で成り立っています。これは、親会社である住友商事の事業精神を受け継いだもので、全ての企業活動を貫く考え方となっています。



## Q2 サミットで働く社員に対して、特徴的な取り組みはありますか?

A2 サミットの強みは「人」です。社員一人ひとりの、仕事を通じた「働きがい(ワーク)」だけでなく、「生きがい(ライフ)」をも考え、サポートしていく会社でありたいと考えています。そこで、社員一人ひとりの「ライフ・ワークバランス」を実現するための「社員ビジョン」を2022年に発表しました。

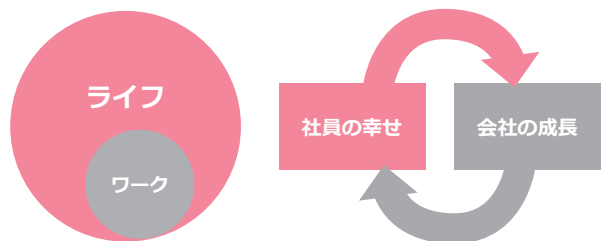
「生きがい」や「働きがい」に満ちたイキイキとした社員が働いている会社(お店)は、お客様にとっても魅力的な場所(お店)となります。

そこで、社員の「働きがい」だけでなく、「生きがい」をも考える会社でありたいという想いから、サミットでは「生きがい」と「働きがい」の両軸を実現する考え方を「社員ビジョン」としてまとめました。

#### サミット社員ビジョン

### 『みんなでつくる幸せのかたち』

～それぞれのライフ・ワークバランスNo.1～



社員一人ひとりの“ライフ”がベース。だから、サミットでは“ライフ”が先の『ライフ・ワークバランス』という表現をしています。

「社員の幸せ」と「会社の成長」両方の実現は、会社の重要な仕事。「社員の幸せ」を実現するには、皆が一丸となり「会社の成長」を実現していくことも大切です。

具体的な取り組みについては、p.18～21を参照ください。

**Q3** 中長期的な目標について教えてください。

**A3** 「GO GREEN 2022」という中期経営計画を進めています。

サミットは、長期的な目標として、事業ビジョン「サミットが日本のスーパーマーケットを楽しくする」を掲げ、その達成に向けた中期経営計画を策定・遂行しています。2020年度からは「GO GREEN 2022」という新しい中期経営計画がスタートしました。名前の通り、2022年度までの3年を掛けて取り組むもので、単に売上や利益を増やすだけではなく、環境問題や地域社会との共生を図っていくことを掲げています。



**入社**のきっかけを教えてください!

学生時代から約5年半、サミットでアルバイトをしていました。褒めてもらったり、先輩に飲みに来て行ってもらったり、楽しかったですね。当時の店長が私の働きぶりを評価し、社員になるための面接に勧めてくれました。それが入社の大なきっかけです。

**サミットのどんなところが好きですか?**

サミットは、「権限」ではなく「役割」という考え方を持っています。年功序列ではないし、権限が無いから全社員が「さん付け」で呼び合います。また、大事なものは「誰が言ったか」ではなく、「何を言ったか」。正しいか正しくないかが、きちんと判断される会社なんです。こんなに居心地のいい会社はないと思っています。

**Q4** 今後の出店計画は?

**A4** ドミナントエリア戦略による地域で1番の店舗づくり

同一エリアに複数店舗を出店し、商圈のシェアを高めるドミナントエリア戦略。500～600坪規模の標準店を中心に、単独店だけでなく、衣料品事業「コルモピア」(p.25参照)やドラッグストアなどとの共同出店など、さまざまな形で毎年出店する方針です。また、2022年に開店した湯島天神南店のような、都心型小型店舗も今後出店していく予定です。

**Q5** サミットにはPBプライベートブランドってありますか?

**A5** 当社オリジナル商品があります。その他店内加工の即食品・半調理品も「PBプライベートブランド」と言えます。

青果部門のフルーツを使った「フルーツたっぷりサンド」や、青果部門と鮮魚部門がコラボした「レンジで簡単 魚介のペスカトーレ」など、オリジナル商品はたくさんあります。当社は、部門の壁を超えて商品開発をするのが得意なんです。統一した名称はありませんが、これらの商品がプライベートブランドの位置づけに当たります。また、サミットも加盟する「オール日本スーパーマーケット協会(AJS)」が開発し、加盟企業が販売できる「くらし良好」ブランドも取り扱っています。お求めやすい価格と品質のバランスで、こちらもお好評をいただいています。



**Q6** どんな人がスーパーマーケットに向いてますか?

**A6** 「ありがとう」と言われて嬉しい人は向いていると思う。

まずは、自分自身がスーパーマーケットの仕事を「好きか嫌いか」が大事。そして、お客様と接する日々の仕事の中で、「ありがとう」と言われて嬉しい人は、向いていると思います。お客様からの直接のフィードバックは、何ものにも代えがたい喜び、原動力となります。

買い物するだけの場所から、来たくなる場所へ

# サミットの ワクワクお店づくり

SUMMIT FAMILY

須合さん



大村さん



サミットにはどんなワクワクが待っているのでしょうか。サミットの須合さんと大村さんと一緒にサミットを見て回りましょう。



## アプリでセール情報をチェック!

おもむろにスマホを取り出すお客様。画面にはサミットアプリが映し出されています。サミットアプリでは、チラシ情報はもちろん、今月のセール情報から日々の生活に役立つ豆知識も発信。

オススメのレシピや調理の裏技も載ってて面白い!



商品を探している時、忙しそうにしている店員さんに声をかけるのは躊躇してしまうけど、専門の人がいるとそれだけで親近感がわきますよね!



## サミットのことなら お任せ下さい!案内係

サミットでは、商品の案内はもちろん、お客様とのコミュニケーションを大切にする「案内係」がいます。お買い物の相談から、日常の些細な会話まで、コミュニケーションを通じて、お客様とのつながりを創っています。



お客様のリクエスト商品を並べた「置いてね」におこたえしましたコーナー



## 地域のコミュニティ! サミCafe

各店舗でイートインコーナーを兼ねた休憩スペース「サミCafe」を運営。商品の陳列スペースを削ってまで設けたサミCafeでは、お客様同士がお友達になるなど、お買い物のついでに集う憩いの場としても活用されています。

お買い物ではなく、このサミCafeだけに来ているお客様もいて、あれ、ここスーパーだっけ?と思うことも!(笑)





各店で毎回大好評! 「はじめてのおかいもの」。周りのお客様も応援してくれたり思い出に残るイベントです。その他、縁日や地元のスポーツチームを盛り上げるものなど、各店オリジナルのイベントが次々に生まれています!



各店舗では  
スーパーの枠を超えたイベントも!

お客様や社員の安全を守りつつ、楽しめるイベントを!



社内版SNSで  
取り組みを共有!

Workplace

各店舗の取り組みは、社内版SNS「Workplace」で共有しています。他店舗の取り組みに対して「いいね!」やコメントもできるんです。素早い事例共有と実行力が、お客様の笑顔につながります。



アイデア盛りだくさんのチラシ。コロナ禍では、まちがい探しやクロスワードなど、おうち時間を楽しめるコンテンツを掲載。そして2022年には、約3年ぶりに名物イベント「総菜総選挙」が待望の復活! また、「サミット検定」は各メディアでも取り上げられ、話題になりました!



毎年多くの申し込みをいただく、小中学生対象の店舗見学。コロナ禍でも当社の取り組みを知ってもらえるように、対面での実施に加えて動画も作成しました。普段は見ることのないバックヤードや作業の様子を見て、子ども達は大喜び! さらに、店長の出張授業も随時実施しています。



大村さん、須合さんに、  
お店づくりについてお聞きしました!

価格の安さも大事ですが、お客様の目線に立ったアイデアや品揃えの多さで、「サミットで買い物をする満足度と快適さのほうが好き!」と思っていただけのスーパーにします。



「サミットは、買い物なくても店内を歩くだけで面白い!」と感じていただきたい。日々のお買い物にマンネリを感じている方に刺激を感じてもらえる空間にしたいです!

●各項目とも、一部取り扱いがない店舗もあります。

# ワクワクの仕掛け人

なぜサミットはワクワクする店づくりができるのでしょうか。  
その裏には、自ら考え、自発的に行動する従業員の姿がありました。

花見川区役所前店  
店長  
田中 邦夫

2005年入社、青果部門配属。その後、青果部門チーフ、青果部バイヤー、副店長の経験を経て、2021年10月より店長として現在の店舗にて勤務。



店長

“楽しそうなサミットに行きたい!”と  
思ってもらえるお店に

01



## ONE DAY SCHEDULE ㊦

07:30	前日売上実績やメールの確認、開店準備
09:00	開店、各部門・売場のチェック、全社員に挨拶と声掛け
10:30	朝礼（店舗全体での接客練習、連絡事項の共有）
12:30	全体ミーティング（販売状況、連絡事項の共有）
13:00	休憩
14:30	昼礼、お客様が買い物しやすいか、社員が働きやすい環境になっているかをチェック
18:00	夕礼
19:00	夜間責任者との引き継ぎをし、退勤

## その地域で選ばれるお店を目指し 活気ある職場づくりを進める

サミットとの出会いは、大学生の時にアルバイトをしていたことがきっかけです。社員の雰囲気がとても良く、とりわけ当時の店長のことは、今も目標としています。学生時代の4年間を通して働く中で、「もっと活躍の幅を広げたい!」という想いが芽生え、2005年に入社。そののち、新店の立ち上げや、仕入れ担当のバイヤーなどを経て、2021年より店長として新たなスタートを切りました。これまでの様々な業務の経験のおかげで、仕事の幅が格段に広がったと思います。

サミットを一言で表すなら、「人と人とのつながりを大切にしている会社」。一人ひとりの個性と自主性を尊重する職場で、居心地の良さや働きやすさは最大の強みだと感じます。

店長としての現在の目標は「数あるスーパーの中で、お客様に真っ先に『行きたい!』と思ってもらえるお店』をつくること。そのために、まずは働く人達がワクワクするような職場を目指しています。社員が楽しみながら働くことで活気が生まれ、それがお客様に伝わり、「なんだか楽しくてつい通いたくなるサミット」につながると信じています。

## チーフ

# 商売の楽しさを 学べる場所

# 02



和泉店  
グロサリー部門  
チーフ

福永 祐太

2013年入社。研修を経て向台町店グロサリー部門に配属。2022年7月より現在の店舗にて勤務。

### ONEDAY SCHEDULE ☺

12:00	売場とストックを確認。正社員との打ち合わせ
13:00	部門内ミーティングにて、連絡事項をパートタイム社員に伝える
14:00	売場の手直しやストック整理とピッキング。同時に特売商品の売場づくり
16:00	休憩
17:00	夕方に納品された商品の品出し準備。翌日に向けた売場とストックの整理
20:00	特売計画の実績確認、事務作業や翌日用POP（販促物）の準備
21:00	売場をチェックし、問題があるところに指示を出し退勤

## 多くの人と関わることが できる魅力

入社以来グロサリー部門で働いていて、2020年からチーフとして売場の計画・管理や、パートタイム社員への指示・段取りなどを行っています。店舗でいろいろな人と関わる働き方は自分の性格に合っていると思いますし、計画通りに在庫が整理されて、売場が

あるべき状態になっている時は嬉しく感じますね。福利厚生が充実していてプライベートの時間をしっかり取ることができ、働きやすい点も魅力のひとつです。引越しが要するような遠方への転勤の心配はありませんし、7日間の連休も取れるようになりました。将来は店長になって、店という「家族」の親として、従業員の方々が楽しく働ける店づくりをしたいです。

## 本部

# 尊重し合える職場で 新しい挑戦を

# 03



青果部  
瀬戸口 菜

2015年入社。青果部門に配属の後、入社2年目より本部青果部にて勤務。

### ONEDAY SCHEDULE ☺

06:00	市場に出荷される商品の品質チェック
07:00	市場を周りながら、入荷状況の確認、情報交換
08:00	店舗へ発信する文書の作成等
11:00	本部に移動
12:00	休憩
13:00	来月の売り込み品などの打ち合わせ
14:00	店舗からの問い合わせの電話に対応
15:00	部門を超えた良い商品を作るため、他部門のバイヤーとも打ち合わせ
16:00	退勤

## 女性バイヤーとして 道を残したい

本部に異動してすぐは、朝早く市場に行き商品の品質や価格を確認することが仕事のメインでしたが、最近は加工品の買い付けや新商品の開発といった業務に携わることも多くなりました。新商品の開発では他部門との連携を特

に重要視しており、お客様があまり口にされたことのない商品をご紹介することにやりがいを感じます。初めて自分が会議で提案した国産パブリカが店頭に並んだ時は、とても嬉しかったです。バイヤーとしては、新しい産地や商品の開拓という経験がまだ少ないため、これから「自分で見つけて売る」ことにもっと挑戦していきたいです。

担当者

意外なきっかけで見つけた  
「やりたい」を実現できる場所

04



江戸川区役所前店  
総菜部門担当者  
野口 紗菜

2021年入社。研修を経て、戸田公園駅店総菜部門に配属。2022年6月より現在の店舗にて勤務。

ONEDAY SCHEDULE ㊦

- 07:30 前日の売上確認、開店前準備
- 08:00 商品の値付け、製造作業の補助、開店に向けて品出し
- 09:00 開店、昼食のピークに向けた商品化指示・品出し
- 12:45 店舗全体ミーティング
- 13:00 休憩
- 14:30 夕方のピークへ向けて品出し・製造作業の補助
- 18:00 夜間アルバイト社員へ引き継ぎをし、退勤

「まずはやってみる」の精神で、  
自ら考えて行動する

学生時代から「企画を通してお客様を喜ばせたい」という想いがあり、飲食店でのアルバイト経験と食への関心から、スーパーマーケットを就職先として考えるように。サミットに初めて訪れたとき、売場の演出や季節ごとに実施しているオリジナルイベントの

クオリティの高さが衝撃で。そのまま選考を受け、内定後は迷わず入社しました。

サミットでは、何事も「まずはやってみよう」の精神で、若手のうちからイベント企画や売場づくりのアイデアをどんどん提案できます。自ら考えたことがきっかけで、お客様が喜ぶ姿を見られることは嬉しく、今後も自分らしく頑張っていきたいです！

担当者

「自分がもしお客様だったら…」  
寄り添う気持ちを大切に

05



椎名町店  
チェックスタンド部門担当者  
島田 夏生

2020年入社。研修を経て、成城店チェックスタンド部門に配属。2021年1月より現在の店舗にて勤務。

ONEDAY SCHEDULE ㊦

- 11:00 前日の客数確認、ミーティング（状況確認、情報共有）
- 12:00 社員への作業指示・レジ・サービスカウンター対応
- 15:00 休憩
- 16:00 ピーク時に向け、お客様を並ばせないようにレジの開閉状況をコントロール
- 18:30 ミーティングで連絡事項の確認、情報共有
- 20:00 夜間担当の社員へ引き継ぎをし、退勤

「誰でもできる」  
だからこそ、奥が深い仕事

接客に興味があり、学生時代は小売業を中心に就職活動していました。社員との会話を重ね、風通しの良い環境に惹かれてサミットに入社を決めました。実際に働いてみても、どの社員とも気軽に意見交換ができる職場です。入社時からずっと変わらないのが

「誰かの日常に触れたい」という想い。私が働くお店には、なんと1日約4000人ものお客様が訪れます。お客様が当たり前のように日々の買い物をできるようにすることが私の役目。そうして、お客様の日常に寄り添い、着実に信頼を築いていく。私にとってサミットは「やってみたい！」を実現できて、日々成長を実感する、そんな場所なんです。



# 能力開発

Human resources development  
社員の可能性を高める

サミットでは、たくさんの社員が働いています。新卒で入社した人、社会人を経験して入社した人、パートタイム社員から正社員になった人、一度退職して、また戻ってきた人…どの入口から入ってきても、サミットで活躍できるように、能力開発の仕組みが作られています。

## OJT (On the Job Training)

キャリアアップに応じて、仕事のレベルアップをするために行われる現場教育です

## 各種研修

外部講師を招いた研修会やセミナーを行います

## 自己啓発

仕事や生活に役立つ多彩なカリキュラムがあり、通信教育を受けることができます



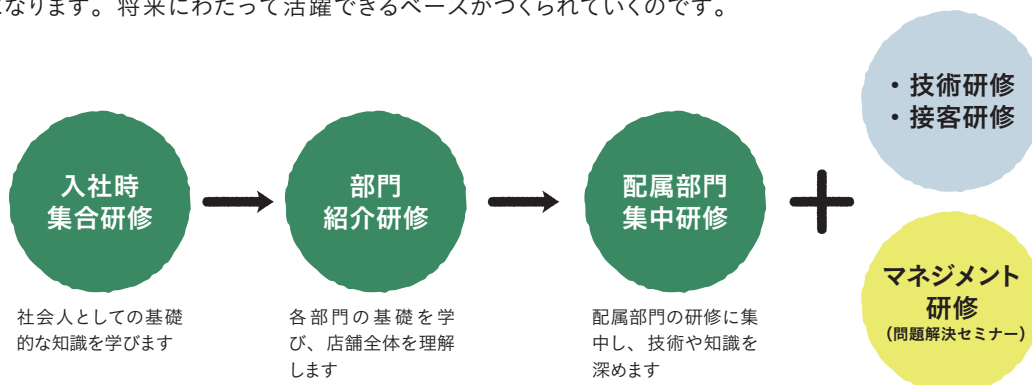
## 新入社員

入社時集合研修  
部門紹介研修  
配属部門集中研修

Now

## 新入社員研修

サミットの新入社員研修で最も特徴的なのは、店舗や本部各部のマネジメント能力の育成に力を入れていることです。幅広い研修を通して、各部門の基礎知識・技術を身につけ、店舗全体の仕事の流れなども理解できるようになります。将来にわたって活躍できるベースがつくられていくのです。



## | 販売チャレンジ

決められた商品を実際に販売し、新入社員同士で売上構成比を競うものです。独自に販促手段を考え、商品を売ることの難しさと楽しさを体験するもので、商売の基本を学ぶ研修として大きな効果をあげています。

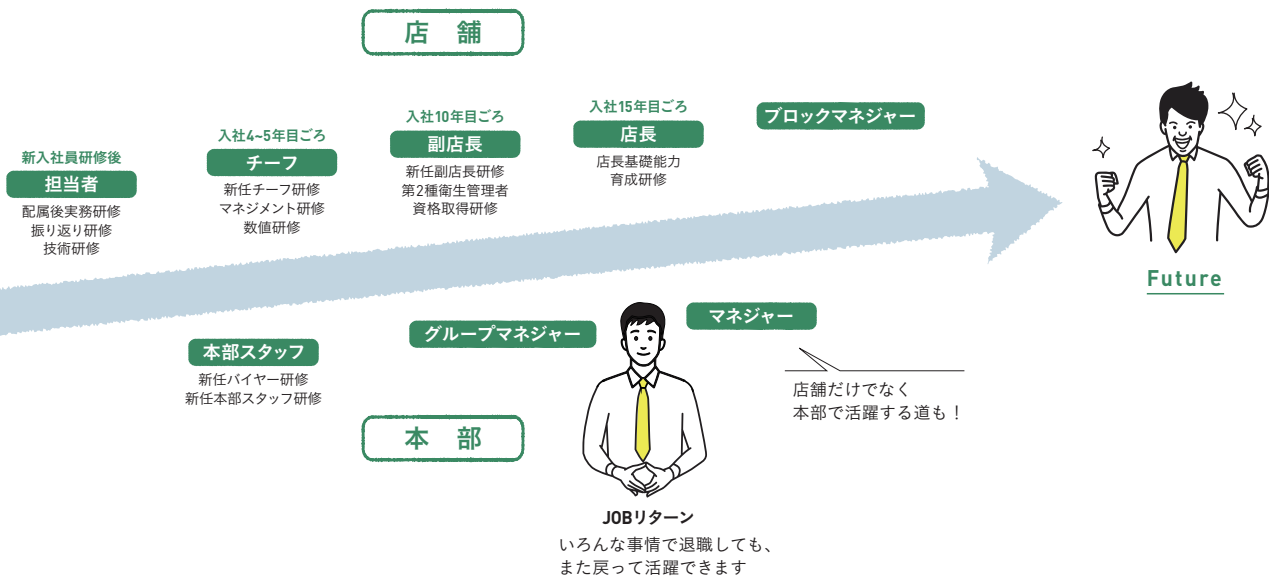


## その他社内研修

### キャリアデザイン・ライフデザインセミナー

年代別に、サミットでのキャリアアップやライフデザイン（人生設計）について考えます。自分の仕事を振り返りながら、今後仕事にどう向き合うかを考える良いきっかけになります。





## 視察研修

サミットでは、最新の流通業を学ぶために、アメリカやヨーロッパの視察研修に社員を派遣しています。店舗デザイン、商品の陳列方法や品揃え、各種サービスなど、日本との違いを知るとともに、サミットに取り入れられそうなものは新店舗に反映しています。また、生活や文化の違いにも驚かされるようで、参加した社員はひと回り大きくなって帰ってきます。

### 欧州視察研修

選抜した社員を欧州に派遣。行く先々で日本との違いや新たな発見があります。



### 米国流通視察研修

年に一度行われる会社主催の海外研修は自主参加で、多くの人に参加するチャンスがあります。



### 国内流通視察研修

海外研修だけでなく、国内の話題の他社店舗や競合地域を視察する研修も行っています。実際に競合店の売場スペースを見ることで新たな気づきや知識を手にすることができ、自店の更なる魅力あふれる売場づくりへと活かせます。

### 数値研修

管理職資格に必要な、「会社や店舗の利益の仕組み、会社の経営数値を理解する」ことを目的に行う研修です。研修終了後の試験に合格することは、管理職資格の要件にもなっています。

### 自己啓発支援

自分の時間を使って、もっと成長したい。そんな思いに応えるため、通信教育やオープンセミナーを実施しています。業界専門誌等、書籍の定期購読割引もあり、身近に活用できます。



※各内容は、感染症等の状況により一時中止しているものもあります。

# サポート体制

Support system


社員のキャリア・生活をサポート

職場

## ライフスタイルに合わせて選べる働き方

結婚や出産、介護といったライフスタイルの変化に合わせて働き方を選べるようになっています。

子育て




育児のための  
休業制度、短時間勤務  
制度を設け  
**「子育てサポート  
企業」の認定**  
を受けています

再雇用



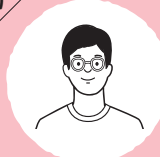
定年後も  
**最長75歳**まで  
働けます  
(希望する方)

パートタイム  
社員



試験などを受け  
**正社員**になる  
ことが可能に

JOB  
リターン



いろいろな事情があって、  
一度退職した後も、  
またサミットで働ける。  
**多様化する  
働き方に対応**  
する、社員のサポート制度  
です

### Staff Interview

#### 短時間勤務社員

#### チーフ

### プライベートを充実させる 「助け合い」という働き方

柳瀬川駅前店 ベーカリー部門チーフ

佐久間 唯

2009年入社。シーアイハイツ和光店、氷川台駅前店、川越藤間店に配属。出産、育児休暇の後に現場に復帰し、ベーカリー部門チーフを務める。



#### ONEDAY SCHEDULE ☺

09:00	開店に合わせて売場を整える
11:30	パートタイム社員の仕事の進捗状況を聞き、指示出し後休憩
12:30	連絡事項、店内でのミーティング、売上の確認
13:00	午前のパートタイム社員へ退勤の声掛け。売場のチェックをし、午後の製造を見直し
15:00	製造計画などの作成
17:00	店内放送、試食などを使って、夕方の焼きたてパンを売り込み
18:00	値引き指示、アルバイト社員への伝達が終了後退勤

### 私だからこそ言えることがある 働きやすい環境をつくりたい

妊娠・出産・育児の全てをサミットで経験しました。ベーカリー部門の正社員は短時間勤務の私のみ。1人で部門を運営しながら子どもの世話をするのはとても大変でした。正直もう無理だと思ったこともありましたが、それでも今まで働き続けてこられたのは、パートタイ

ム社員の皆さんが支えてくれたから。温かいサポートに心から感謝しています。

恩返しではないですが、今度は私が支える番だと思っています。パートさんには、女性の方が多いです。独身の気持ち、新婚の気持ち、妊娠中、出産後の気持ち。全てを知る身として、社員それぞれの事情にできる限り親身に寄り添い、みんなが働きやすい環境をつくっていきたくです。

休日

## 仕事を支える充実した休日へのサポート

休みを満喫する。大切なのはオン・オフです。遊園地や映画などの施設をお得に利用できる制度もあります。

### 休日

年間休日は**120日**（年間休日116日+計画有休4日）に及び、年2回の7連続休暇制度もあります。

### 7連続休暇制度

2021年度より、年に2回（半期ごと1回ずつ）、それぞれ7日間の連続休暇を取得する制度になりました。今後は年に3回の取得を目指しています。仕事を頑張る分、プライベートも充実を。もっと魅力のある働き方を目指して、社員同士が助け合いながら取得に向けて取り組んでいます。

### 社員買物優待制度

普段の買い物もサミットで！社員買物優待制度では、1ヵ月ごとにサミットでの買い物額（上限10万円）の10%がキャッシュバックされます。サミットアプリ（ポイントカード）をレジで提示するだけで対象に。便利でオトクな福利厚生です。

### 正月三が日休業

2020年度以降、毎年継続して正月三が日を休業<sup>※</sup>に。年末までは頑張って、お正月は家族でゆっくりと。お客様にもご理解いただき、社員もリフレッシュできています。

※ショッピングセンター内の店舗など、一部店舗を除く。

社員の職場環境

## 「子育てサポート企業」として厚生労働省から認定



### くるみんマーク

全ての社員が仕事と子育ての両立が図れるよう、雇用環境の整備を推進する企業が認定される、次世代認定マーク（愛称：くるみん）を取得しました。3期連続で更新しています。



### えるぼし認定

「女性活躍推進法」に基づき、一定基準を満たした優良企業認定制度です。若手社員の担当者や部門運営責任者（チーフ）はもちろん、店長・副店長・本部グループマネージャー等の管理職も含め、多数の女性社員が活躍しています！

各制度  
利用者の  
コメント

#### Aさん(女性)



短時間勤務をしながら2人の子どもを育てています。職場の方の理解やご協力、家族のサポートがあり楽しく働き続けることができます。これからも妥協することなく良い仕事をしていきたいです。

#### Bさん(男性)



下の子の出産時に上の子が3歳だったため、妻の負担を軽くしたいと思い育児を取得しました。ひととき目を離すことなく子どもの成長を見守ることができて良かったです。妻にも「体を休めることができて、本当に良かった」と感謝されました。

# 当社の使命

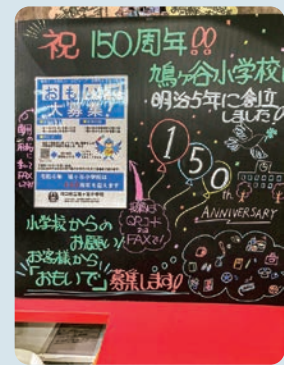
Corporate philosophy

会社の考え方を 知る

お客様が企業に求めている価値は、品質やサービス、価格、社会課題への向き合い方など、時代に合わせて多様化しています。当社は、お客様が求めているそれらの価値に向き合い、積極的な姿勢で提供していきます。この姿勢を私たちは使命と呼び、企業目的の中核（一番重要なもの）に置いています。

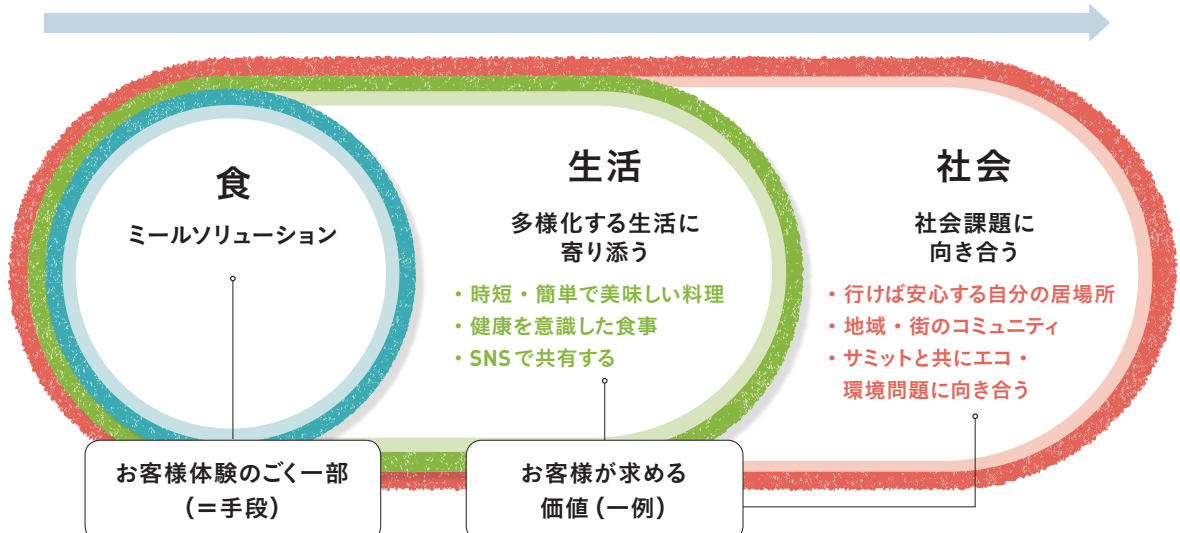
## 当社の使命 = 「生きる糧を分かち合うお店」

私たちは、お客様の暮らしの変化に応じて、安心して買える、日常の食事の材料や食事そのもの、それと同時に買うと便利な食品・非食品、およびお客様の気持ちに寄り添う空間を提供します。その状態を、店舗毎に地域特性に合わせて調和させながら進化させ続け、地域コミュニティとともに様々な社会課題にも主体的に取り組み続けます。



## サミットがスーパーマーケットの枠を超えた存在に

従来の「食事の材料を提供するお店」から  
お客様の生活の変化に寄り添い、  
さらに社会課題と向き合うところまで考え、対応していくこと



# 「GO GREEN」チャレンジ宣言

Corporate philosophy  
会社の考え方を知る



「GO GREEN」チャレンジ宣言は、SDGsを踏まえて、サミットとして取り組むべき社会課題の重点テーマをまとめたものです。事業ビジョン「サミットが日本のスーパーマーケットを楽しくする」の実現に向けて、社員一人ひとりがこれらの課題に向き合い、お客様、地域・社会、お取引先様と連携して取り組み、社会の変化に応じて柔軟に見直していきます。

「GO GREEN」  
チャレンジ宣言動画



## 「GO GREEN」チャレンジ宣言5つの重点テーマ

### 1 「食と健康」を軸とした健康長寿社会への貢献



- 健康な食生活の提案による未病対策の推進
- 高齢者・妊産婦・障がいのある方への細やかな対応
- 食を通じた子どもたちの健全育成のサポート

### 4 地球にやさしい調達・利用の推進



- 食品ロスの削減と食品廃棄物のリサイクル推進
- プラスチック使用量の削減とリサイクル推進
- 環境配慮型商品・地元商品の積極的販売

### 2 地域コミュニティとの共生



- 地域の生活を支えるインフラとしての機能発揮
- 学校、商店街、自治体との連携による地域活性化
- 地域の人々が集う「ふれあいの場」づくり

### 5 誰もが生き生きと働ける環境の実現



- ライフ・ワーク・バランスの向上
- ダイバーシティ&インクルージョンの推進
- 向上心を生み出す働きがいのある職場づくり

### 3 「2050年までにCO<sub>2</sub>排出量実質ゼロ」へ



- より良い電力使用方法の検討
- 再生可能エネルギー活用の推進
- 物流効率化による環境負荷低減

#### ▼食品ロス削減に向けた「もぐもぐチャレンジ」



販売期限が迫った商品に、値引きシールと共に「もぐもぐシール」を貼り、お客様を対象商品を率先して買っていただくことで、廃棄となる食品の削減を目指します。シールを10枚集めたお客様にはガチャガチャなどのゲームや寄付活動にご参加いただけます。

#### ▼生ゴミ処理機の導入



一部新店より、生ごみを微生物のちからで分解する生ごみ処理機を導入。各部門の商品化工程で発生した端材等を、約24時間で10分の1程度にまで量を減らし、廃棄物の運搬や焼却処理に伴うCO<sub>2</sub>排出量を削減。更に、この一次発酵物はお取引先にて堆肥にリサイクルします。

#### ▼環境に配慮したカトラリーの採用



お客様に提供する先割れスプーンは、バイオマス原料40%配合のものに変更して軽量化。また、従来プラスチック製だったデザートスプーンは紙製に、ストローはバイオマス原料99%配合のプラスチックに変更しています。

「GO GREEN」チャレンジ宣言の一環でもある地域社会とのつながりについては、  
次ページをご覧ください。

# TOPICS

Connect with society and the environment

社会や環境とつながる

## 社会貢献

### 地域や社会に愛されるサミットへ

地域の方との交流や、さまざまな社会貢献活動を行っています。

#### | サミットの森

サミットは2006年から「サミットの森」という森林整備活動を実施しています。林業の担い手不足が課題となっている多摩川の水源地域、山梨県丹波山村での森林整備は、東京の水源を守ることに繋がると考えています。また、サミットの森を通じて「耕作放棄地」増加の問題を知り、それらの放棄地を社員が農作業を行う「サミットファーム」として運用し始めました。地元の協力を得ながら農作物の生産工程を学んでいます。



#### | 子どもたちの体験学習

小学生と保護者の方々を、お取引先様の工場や「サミットファーム」にご招待する「親子でルンルン夏休みツアー」を開催。小・中学校の店舗見学や職業体験の受け入れ、小学生と保護者の方を対象にした親子店舗見学会も行い、サミットの裏側を楽しく学んでいただいています。また、行政とも協力し、環境にやさしい「お買い物講座」を小学生に向けて開催したりと、さまざまな取り組みで地域とつながっています。



## スフィード世田谷

### 地域と共にスフィード世田谷FCを応援

お客様、お取引先様、社員が一体となって応援できるスポーツをサポートしたいと、なでしこ1部リーグ\*のスフィード世田谷FCとスポンサー契約を結んでいます。お客様に地元チームとして親しみを持っていただきたいと考えており、当社の名を冠したサミットマッチやサッカー教室には、多くのお客様にお越しいただいています。

※2022年6月時点



#### | トップチーム選手27選手のうち7名がサミットで勤務してます!



砧店  
ベーカリー部門  
中山 さつき

砧店  
グロサリー部門  
村上 真生

喜多見駅前店  
グロサリー部門  
熊谷 汐華

人事部  
人事グループ  
大竹 麻友

喜多見駅前店  
ベーカリー部門  
三本 紗矢香

成城店  
グロサリー部門  
堀江 美月

祖師谷店  
ベーカリー部門  
柏原 美羽

# 衣料品事業



サミットの衣料品事業をご紹介します。「コルモピア」の店名で、現在39店舗  
(2022年6月末時点)展開しています。

## 主婦に狙いを定めた「ファミリーカジュアル」

コルモピアでは、主婦の方、そしてそのご家族にとって必要かつ手の届きやすい価格の衣料品、  
生活関連品をご用意しています。



店舗展開数：39店舗 ※2022年6月末時点

東京都26店、神奈川県6店舗、埼玉県5店舗、千葉県2店舗

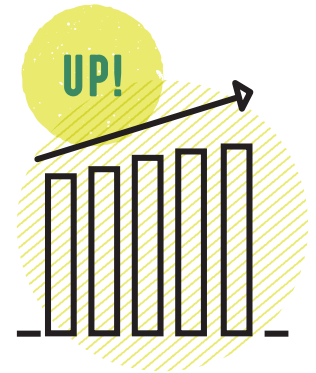
- |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| <p><b>東京都 (26店舗)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 笹塚店</li> <li>2 和泉店</li> <li>3 西永福駅前店</li> <li>4 井荻駅前店</li> <li>5 上北沢店</li> <li>6 三軒茶屋店</li> <li>7 喜多見駅店</li> <li>8 野沢店</li> <li>9 砧店</li> <li>10 久が原店</li> <li>11 王子店</li> <li>12 滝野川店</li> <li>13 椎名町店</li> <li>14 氷川台駅前店</li> <li>15 東中野店</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>16 五反野店</li> <li>17 保木間店</li> <li>18 深大寺店</li> <li>19 府中西原店</li> <li>20 東寺方店</li> <li>21 フレスポ若葉台店</li> <li>22 高倉店</li> <li>23 コビオ北野店</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>24 アクロスモール八王子<br/>みなみ野店</li> <li>25 コビオ櫛原店</li> <li>26 八王子並木町店</li> <li><b>神奈川県 (6店舗)</b></li> <li>27 中野島店</li> <li>28 菊名店</li> <li>29 桜台店</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>30 横浜岡野店</li> <li>31 コビオ愛川店</li> <li>32 コビオ城山店</li> <li><b>埼玉県 (5店舗)</b></li> <li>33 柳瀬川駅前店</li> <li>34 東浦和店</li> <li>35 シーアイハイツ和光店</li> <li>36 ワカバウォーク店</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>37 川口エルザタワー店</li> <li><b>千葉県 (2店舗)</b></li> <li>38 馬込駅駅前店</li> <li>39 松戸新田店</li> </ul> |
|--|--|--|--|---|



# 数字で見るサミット

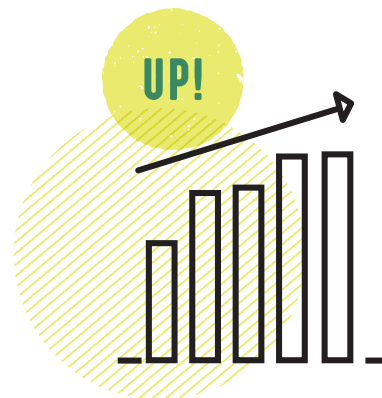
売上高 2021年度 決算数値<sup>※1</sup>

3,108.5300 億円 万円



経常利益 2021年度 決算数値<sup>※1</sup>

94.7700 億円 万円



※1 新型コロナウイルスの影響により内食需要が高まった2020年度を除き、売上高・各利益すべてで過去最高数値となりました。

部門別売上構成比 2021年度 決算数値

家庭用品及び衣料品

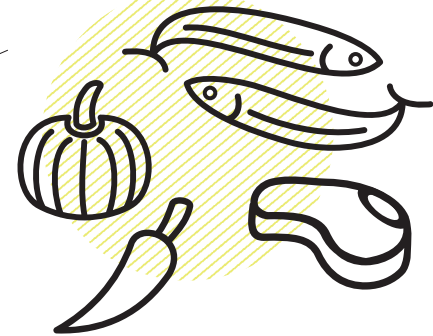
7.3%

生鮮食品<sup>※2</sup>

45.6%

その他食品

47.1%



※2 総菜の売上高・インスタペーカリーの売上高を含む

# スーパーマーケット事業

店舗展開数 2022年6月末時点

**88** 店舗

〔 東京 〕

**15** 店舗

〔 神奈川 〕

**11** 店舗

〔 埼玉 〕

**6** 店舗

〔 千葉 〕

**東京都 (88店舗)**

- 1 瑞江店
- 2 本一色店
- 3 西小岩店
- 4 江戸川区役所前店
- 5 篠崎ツインブレイス店
- 6 新小岩駅北口店
- 7 小岩駅南口店
- 8 葛飾区役所前店
- 9 保木間店
- 10 イースト21店
- 11 両国石原店
- 12 神田スクエア店
- 13 五反野店
- 14 亀有駅北店
- 15 湯島天神南店
- 16 千駄木店
- 17 志村店
- 18 大泉学園店
- 19 石神井台店
- 20 井荻駅前店

- 21 石神井公園店
- 22 環八南田中店
- 23 椎名町店
- 24 巢鴨店
- 25 王子店
- 26 練馬春日町店
- 27 水川台駅前店
- 28 滝野川紅葉橋店
- 29 鷺宮店
- 30 東長崎店
- 31 板橋弥生町店
- 32 王子桜田通り店
- 33 江原町店
- 34 久我山店
- 35 芦花公園駅前店
- 36 三鷹市役所前店
- 37 善福寺店
- 38 武蔵野緑町店
- 39 向台町店
- 40 上連雀店
- 41 三鷹台団地店

- 42 本天沼店
- 43 西荻窪駅南店
- 44 東府中店
- 45 府中西原店
- 46 府中若松店
- 47 東寺方店
- 48 小平上水本町店
- 49 ミナノ分倍河原店
- 50 羽衣いちょう通り店
- 51 クルネ店
- 52 恋ヶ窪店
- 53 笹塚店
- 54 上北沢店
- 55 和泉店
- 56 西永福店
- 57 妙法寺前店
- 58 高井戸東店
- 59 成田東店
- 60 中野南台店
- 61 渋谷本町店
- 62 東中野店

- 63 銅屋横丁店
- 64 深沢不動前店
- 65 松陰神社前店
- 66 代沢十字路口
- 67 深沢坂上店
- 68 野沢龍雲寺店
- 69 下馬店
- 70 梅ヶ丘店
- 71 三田店
- 72 世田谷船橋店
- 73 西小山店
- 74 荏原4丁目店
- 75 桜店
- 76 砧店
- 77 喜多見駅前店
- 78 祖師谷店
- 79 千歳台店
- 80 弦巻通り店
- 81 成城店
- 82 砧環八通り店
- 83 久が原店

- 84 大田中央店
- 85 大田千鳥町店
- 86 池上8丁目店
- 87 大森西店
- 88 大田大鳥居店

**神奈川県 (15店舗)**

- 89 中野島店
- 90 菊名店
- 91 南加瀬店
- 92 新川崎店
- 93 尻手駅前店
- 94 綾瀬タウンヒルズ店
- 95 下倉田店
- 96 権太坂スクエア店
- 97 テラスモール湘南店
- 98 横浜岡野店
- 99 井土ヶ谷店
- 100 横浜曙町店
- 101 藤沢駅北口店
- 102 上星川店
- 103 桜木町コレットマール店

**埼玉県 (11店舗)**

- 104 太田窪店
- 105 戸田公園駅前店
- 106 東浦和店
- 107 川口青木店
- 108 川口エルザタワー店
- 109 川口赤井店
- 110 鳩ヶ谷駅前店
- 111 柳瀬川駅前店
- 112 新霞台店
- 113 シーアイハイイツ和光店
- 114 新座片山店

**千葉県 (6店舗)**

- 115 花見川区役所前店
- 116 馬込沢駅前店
- 117 ライフガーデン浦安富岡店
- 118 松戸新店
- 119 テラスモール松戸店
- 120 浦安駅北口店

社員数 2022年6月末時点

約 **18,000** 人

うち正社員は約3,000人、パートタイム社員は約11,000人が働いています。



## 会社概要

| 本部所在地 |

〒168-8686 東京都杉並区永福3-57-14  
TEL : 03-3318-5000 (代表)

| 事業内容 |

食品スーパーマーケット及び  
その他生活関連商品の小売チェーン

| 設立 |

1963年7月29日



サミット株式会社  
〒168-8686 東京都杉並区永福3丁目57番14号  
電話 03-3318-5000(代表)  
<http://www.summitstore.co.jp>